AB HERBST 2019

BlueHarlekin

Der neue Online-Marktplatz für Straßentheater-Festivals.

Blättern Sie um und erfahren mehr >

Ein zentraler Datenpool für Veranstalter und Künstler.

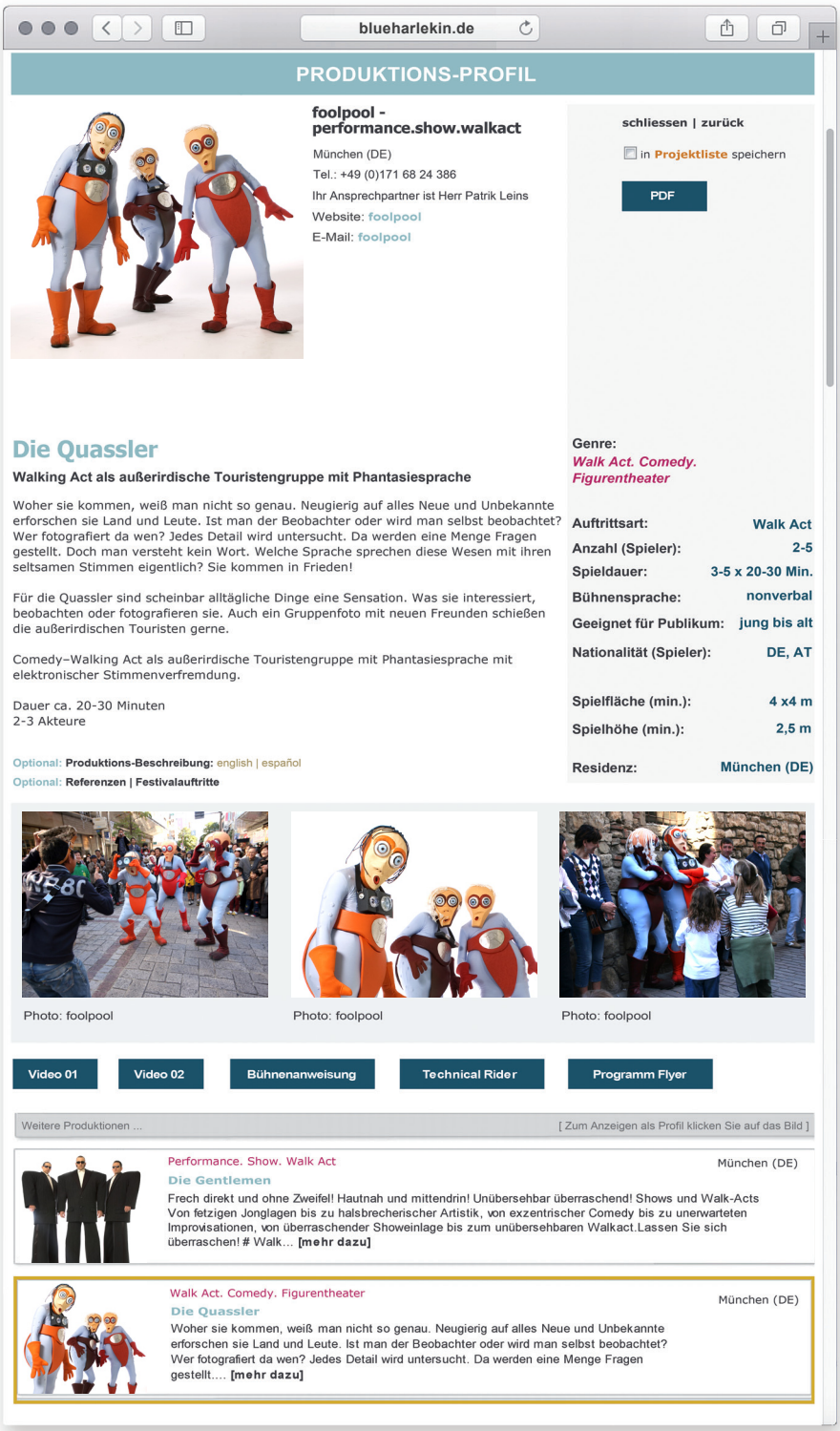
Staunen Sie, was möglich ist!

Blue Harlekin ist eine **passwort-geschützte** Internetanwendung, die das Bewerbungsverfahren für Künstler und Straßentheater-Festivals enorm vereinfacht und damit nachhaltig Zeit und Kosten einspart.

Die beteiligten Akteure aus dem Veranstaltungsbereich können sich hier präsentieren, ihre Daten systematisch ablegen und schnell Informationen, Texte und Bilder austauschen. Die von Künstlern und Veranstaltern im Internet verstreuten Websites sind zwar öffentlich zugänglich, da jedoch keine zentrale Datenbank für einen schnellen wechselseitigen Zugriff existiert, gestalten sich die Arbeitsprozesse aller Beteiligten mühselig und zeitraubend. Blue Harlekin stellt in Form einer Cloud diese zentrale gemeinsame Plattform zur Verfügung und wird zum **Marktplatz für Veranstalter und Künstler.**

Illustration: Basierend auf der Figur des Calero von Anima Planet/Tomasz Reise.

Unkompliziert Portfolios erstellen und teilen.



Künstler legen ihre Produktionen strukturiert mit sämtlichen Informationen auf „Blue Harlekin" an. Sie erstellen so einmalig ein Portfolio, das sie immerzu nutzen, bearbeiten und ergänzen können. Bewerbungen für ein Festival sind so einfach wie nie: mit nur einem Klick wird dem Veranstalter die Bewerbung mit allen relevanten Informationen – ohne weiteren E-Mail-Verkehr – direkt im „Jury-Modul" angezeigt. Dieses Modul erlaubt dem Veranstalter unmittelbar eine Auswahl zu treffen und Kollegen als Jury hinzuzuziehen.
Künstler und Veranstalter sind stets über den aktuellen Status des Bewerbungsverfahrens informiert.

Veranstalter können ihre Festivals nach dem gleichen Prinzip einmalig auf „Blue Harlekin" anlegen und im Anschluss jederzeit modifizieren.
Alle Änderungen werden automatisch synchronisiert: dadurch greifen Künstler und Veranstalter immer auf einen zentralen und aktuellen Datenpool zu. Der Zugriff auf die Künstler-Datenbank ermöglicht dem Veranstalter ganz leicht Informationen zu Festivals und Ausschreibungen mit dem integrierten E-Mailer zu versenden. Benötigt ein Veranstalter neben den Basisinformationen des Künstlers spezifischere Daten wie z.B. GEMA-Listen, so können diese individuellen Anforderungen der eigenen Ausschreibung modular hinzugefügt werden.

BlueHarlekin

Die Online-Plattform **Blue Harlekin** wurde entwickelt, um die Arbeitsprozesse, die in der Veranstaltungsbranche zur Planung von Straßentheater-/Festivals entstehen, optimal zu unterstützen und somit Künstler und Veranstalter hinsichtlich des gegenwärtig generierten Zeit- und Arbeitsaufwandes zu entlasten. Effektive Werkzeuge und Funktionen ermöglichen die Vereinfachung und Beschleunigung von Routinearbeiten und lassen alle Beteiligten nachhaltig Zeit und Kosten sparen. Dieser Gewinn an Zeit kann wieder für das Wesentliche, die kreativen und schönen Seiten der Kulturarbeit, die Umsetzung von Ideen und Konzepten verwandt werden.

VORTEILE & FUNKTIONEN

- **Künstler-Produktionen, Festival-Profile und Informationen zu Ausschreibungen müssen nur einmalig im Internet hochgeladen werden.**
- **Das integrierte E-Mail-Programm ermöglicht eine direkte Kommunikation zwischen den beteiligten Künstlern und Veranstaltern aus Blue Harlekin heraus. Unübersichtlicher, externer E-Mail-Verkehr entfällt.**
- **Flexibilität durch modulare Erweiterungen.**
- **Neue Produktionen, Festival-Infos, Textänderungen u.v.m. stehen im Moment des Uploads allen Teilnehmern unmittelbar zur Verfügung.**
- **Alle Künstler-Informationen können in Projektlisten gespeichert und zur Weiterverarbeitung in eigene Büro-Software exportiert werden (z.B. Katalogproduktion).**
- **Das Jury-Modul erlaubt Veranstaltern in ihrem Account eine Jury für die Bewerbungen der Künstler anzulegen.**

DATENSICHERHEIT:

Die Daten werden in der Blue Harlekin-Datenbank zentral gespeichert, laufend gesichert und vor dem Zugriff unberechtigter Dritter geschützt. Die Datenhaltung erfolgt nur auf Servern eines zertifizierten deutschen Rechenzentrums. Die Einhaltung der DSGVO ist damit gewährleistet.

An dieser Stelle möchte ich mich noch besonders bei allen Festivals und Veranstaltern, kommunalen Kulturbüros, Agenturen und Künstlern bedanken, die sich bereit erklärt haben, die Demo-Version der Webanwendung anzusehen, um uns vor Beginn der Programmierung durch ihre Fragen, Kritik und Anregungen noch Optimierungen zu ermöglichen.

Kleinkunstfestival Insel Usedom ▪ **Stadtverwaltung Schmölln** (FB Öffentlichkeitsarbeit, Kultur und Sport) ▪ **Schorsch Bross VarietéKunst** ▪ **Katharina Witerzens** ▪ **kulturbüro Nicole und Jürgen Ruppert** ▪ **Internat. Straßentheater Festival Holzminden** ▪ **Flames Firecompany** ▪ **Die Flugträumer** ▪ **Stadt Waldkirch** Kulturamt ▪ **Zauberhaftes St. Wendel** Festival der Straßenzauberer (Gog Concept) ▪ **Jakob Mathias** ▪ **Drauf & Dran** ▪ **Forum Osnabrück für Kultur & Soziales** (Fokus e.V.) ▪ **Internat. Kulturbörse Performance Paderborn** ▪ **Fee Events** ▪ **Vantazia - Performing art** ▪ **This Maag** ▪ **Internat. Kulturbörse Freiburg** ▪ **Stadt Gütersloh** (FB Kultur und Sport) ▪ **Felice & Cortes Young** ▪ **Elisa Salamanca** Bühnenprogramm.Walk Act.Moderation ▪ **Stadt Bad Salzdetfurth** (FB Jugend- & Kulturarbeit) ▪ **STRAMU** Straßenmusikfestival Würzburg ▪ **Corina Ramona** Performance Künstlerin ▪ **Büro Knimasch** ▪ **Papenburg Kultur** ▪ **Pflasterspektakel Linz** Internat. Straßenkunstfestival ▪ **ZEBRA Stelzentheater** ▪ **Jay Toor Fire Fingers** ▪ **Schortenser Klinkerzauber** Straßenkunstfestival ▪ **Kulturamt Bottrop** ▪ **foolpool** performance.show.walkact

BlueHarlekin

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

1. TECHNISCHE UMSETZUNG DES KÜNSTLER-MODULS

Im Anschluss an die Kulturbörse Freiburg 2019 beginnt die Programmierung der neuen Online-Plattform blueharlekin.com. Die Programmierung wird in verschiedenen Phasen durchgeführt, wobei die technische Umsetzung des Künstler-Moduls den ersten Abschnitt bildet. Nach dieser ersten Phase können Künstler bereits vollständig ihre Produktionen mit allen Bildern, Infotexten, PDFs, Video-Links etc. auf „Blue Harlekin" hochladen und ihre Portfolios erstellen.

2. LIVEGANG DES KÜNSTLER-MODULS

Nach Abschluss der ersten Programmierphase wird das Künstler-Modul online geschaltet und sämtliche Veranstalter wie z.B. Festivals, Kulturämter, Stadtmarketing, Tourismusbüros u.v.m., erhalten direkt Zugang zu allen eingetragenen Produktionen. Der **mehr als 3.000 Adressen** umfassende Verteiler des Trottoir Printspecials „Straßentheater" bildet den Adresspool der Veranstalter, die sich ab jetzt einfach und schnell Informationen über Künstler und Produktionen auf „Blue Harlekin" einholen und gezielt ihre Festival-Ausschreibungen an die Künstler versenden können.

3. OPTIMIERUNG DES KÜNSTLER-MODULS

Innerhalb der ersten Nutzungsphase können noch konkrete Anforderungen sichtbar werden, die Künstler und Veranstalter hinsichtlich Funktionalität und Handhabung an das Modul haben. Das Ziel von „Blue Harlekin" ist es, Künstlern und Veranstaltern die Bewerbungsprozesse für Straßentheater/Festivals deutlich zu vereinfachen. Dahingehend unterliegt die Umsetzung der Online-Plattform einem ständigen Optimierungsprozess, der im Austausch mit den tatsächlichen Nutzern durchgeführt wird.

WEITERE INFORMATIONEN

Eröffnungsangebot
59,-
für das erste Jahr

Kosten: Die Kosten zur Nutzung der Online-Plattform blueharlekin.com betragen für Künstler jährlich 79,- Euro. Zum Start von blueharlekin.com erhalten Künstler einen besonderen **Angebotspreis von 59,- Euro** für das erste Jahr.

Kontakt: Wir informieren Sie über den jeweiligen Entwicklungstand der Webanwendung. Senden Sie dazu eine E-Mail mit ihren vollständigen Kontaktdaten an **blueharlekin@trottoir-online.de** mit dem Betreff: **Update**

Hannes Moser
Tel.: +49 (0)221 -24 82 87
E-Mail: blueharlekin@trottoir-online.de
Web: www.blueharlekin.com (noch nicht online geschaltet)