

Preisliste: Trottoir-Online

Nr.04

Format-Angaben in Pixel	1 x Ausgabe Trottoir- Online	2x Ausgaben Trottoir- Online	3x Ausgaben Trottoir- Online	
Größe: A	85,-	159,-	230,-	
Format: 250 B x 700 H			76,-	.
Format: 550 B x 380 H			Pro Ausgabe	.
Größe: B (Standard)	59,-	110,-	160,-	
Format: 275 B x 190 H			53,-	.
Format: 135 B x 380 H			Pro Ausgabe	.
Format: 195 B x 270 H				
Größe: C	31,-	58,-	84,-	
Format: 140 B x 190 H			28,-	
Format: 195 B x 135 H			Pro Ausgabe	
Banner			Startseite	
Format: 227px × 58px			284,-	23,-
- permanente Einblendung -			pro Jahr	pro Monat

Erscheinungsweise: 3 x jährlich - **Januar** **Mai** **September**

Trottoir ist seit über 15 Jahren das führende Magazin zur Berichterstattung aus der Kleinkunstszene. Die Online-Ausgabe ist die konsequente Fortführung des Magazins im Internet - mit größerer Reichweite, Aktualität und Direkt-Links.

Autoren schreiben pro Ausgabe aus einzelnen Regionen und zu thematischen Schwerpunkten wie Kabarett, Varieté, Circus, Artistik, Straßentheater etc. – und liefern damit eine einzigartige Berichterstattung zur Kleinkunst – inklusive aktueller Termine / Nachrichten.

Digitale Daten: 72 dpi, Formate: jpg, png, gif

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Trottoir-Online ist ein Produkt der Quibo e.K. Kartäuserhof 42 D-50678 Köln Deutschland Amtsgericht Köln, HRA 23017 USt-IdNr: DE 290 684 162	Trottoir-Online Kultur Magazin	
	Hannes Moser 0221. 24 82 87 moser@trottoir-online.de www.trottoir-online.de	